

Resultados clave

- Entender la industria de los drones y las innovaciones emergentes
- Aprender modelos de negocio para tecnologías de drones
- Recopilar evidencia para respaldar una nueva idea de negocio
- Evaluar los impactos económicos, sociales y ambientales
- Comunicar profesionalmente una idea de negocio a los grupos de interés

Actividades clave



Diseño de la propuesta de valor



Mapeo de grupos de interés



Análisis regulatorio



Desarrollo del Business Model Canvas



Consideraciones de sostenibilidad y ecosistema

COORDINADOR

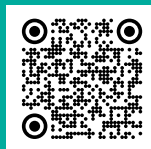


ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

SOCIOS



ICAERUS
ACADEMY



OPEN LEARN
COURSE



Financiado por
la Unión Europea

GET IN TOUCH
info@icaerus.eu



Curso Open Learn:

Desarrollo de ideas de negocio para tecnologías de drones



Un curso gratuito en línea de 8 semanas que introduce la industria de los drones, las innovaciones emergentes del sector y modelos de negocio prácticos para servicios basados en drones.



Características del curso

- Disponible en 8 idiomas
- Aprendizaje en línea a su propio ritmo
- Ejemplos reales de los casos de uso de ICAERUS



Financiado por
la Unión Europea



SEMANA

1 / Descubrir la industria de los drones

Descripción

Explorar la evolución del sector, los datos actuales y las oportunidades de mercado para definir su idea inicial de negocio.

Resultado

- Comprender el crecimiento del sector y las innovaciones
- Identificar una idea de negocio basada en drones
- Mapear los grupos de interés clave

SEMANA

2 / Modelos de negocio y drones en la agricultura

Descripción

Aprender cómo las organizaciones crean valor, comparar modelos de negocio y de ingresos, y aplicarlos a su idea.

Resultado

- Reconocer modelos de negocio para drones en agricultura y zonas rurales
- Distinguir y seleccionar modelos adecuados
- Considerar aspectos ambientales y de sostenibilidad
- Comunicar ideas a diversos grupos de interés

SEMANA

3 / Marcos para comprender los datos de drones y la normativa

Descripción

Examinar los tipos de datos de drones, las necesidades analíticas y las principales consideraciones regulatorias

Resultado

- Caracterizar grandes volúmenes de datos relacionados con drones
- Aplicar un marco de arquitectura de datos
- Identificar la normativa relevante

SEMANA

4 / De nuevas ideas de negocio a propuestas de valor

Descripción

Introducción al Business Model Canvas, centrándose en definir y diseñar una propuesta de valor sólida.

Resultado

- Comprender el Business Model Canvas y el Value Proposition Canvas
- Crear los elementos clave de una propuesta de valor
- Presentar una propuesta de valor

SEMANA

5 / Diseñar un modelo de negocio (infraestructura y áreas de sostenibilidad)

Descripción

Considerar la visión global, incluyendo los bloques restantes del área del cliente.

Resultado

- Comprender los bloques relacionados con el cliente del canvas
- Vincular la propuesta de valor con el modelo de negocio
- Diseñar los componentes de cliente y oferta

SEMANA

6 / Business Model Canvas - parte 2

Descripción

Continuar construyendo el canvas con recursos, actividades, alianzas, costes, ingresos y elementos de sostenibilidad.

Resultado

- Construir un modelo de negocio para una innovación basada en drones
- Aplicar los siete bloques clave de un modelo de negocio sostenible: recursos, actividades, socios, costes, ingresos, costes eco-sociales, beneficios eco-sociales
- Explorar el Business Model Canvas integrado para el caso de uso de fumigación con drones

SEMANA

7 / Ecosistemas y redes

Descripción

Estudiar ecosistemas empresariales y emprendedores utilizando ejemplos de ICAERUS, con un enfoque en las habilidades de networking

Resultado

- Comprender los ecosistemas empresariales y emprendedores
- Explorar redes a través del caso ganadero de ICAERUS
- Desarrollar habilidades de networking orientadas al emprendimiento

SEMANA

8 / Presentar su idea de negocio

Descripción

Desarrollar un resumen escrito claro y un pitch basado en todo el proceso de aprendizaje.

Resultado

- Comunicarse eficazmente con diferentes grupos de interés
- Producir un resumen de negocio y un pitch conciso
- Reflexionar sobre el aprendizaje y definir los siguientes pasos