

Клучни резултати

- Разбирање на индустријата за дронови и новите иновации
- Учење за бизнис модели за дронски технологии
- Собирање докази за поддршка на нова бизнис идеја
- Проценка на економските, социјалните и еколошките влијанија
- Професионално комуницирање на бизнис идеја со засегнати страни

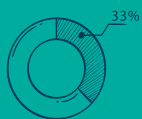
Клучни активности



Дизајн на вредносна понуда



Мапирање на засегнати страни



Анализа на регулативи



Развивање на Business Model Canvas



Разгледување на одржливоста и екосистемските аспекти

КООРДИНАТОР



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

ПАРТНЕРИ



ICAERUS
ACADEMY



OPEN LEARN
COURSE



Финансирано од
Европската Унија

СТАПЕТЕ ВО
КОНТАКТ
info@icaerus.eu



Open Learn курс:

Развивање бизнис идеи за дронски технологии



Бесплатен 8-неделен онлајн курс кој ја претставува индустријата за дронови, новите иновации во секторот и практичните бизнис модели за услуги базирани на дронови.



Карактеристики на курсот

- Достапен на 8 јазици
- Самостојно темпо на учење
- Реални примери од сценаријата на употреба на ICAERUS



Финансирано од
Европската Унија



НЕДЕЛА

1 / Запознавање со индустријата за дрoнови

Опис

Истражување на развојот на индустријата, тековните податоци и пазарните можности со цел обликување на почетна бизнис идеја.

Резултати

- Разбирање на растот на индустријата и иновациите
- Идентификување бизнис идеја поврзана со дрoнови
- Мапирање на клучни засегнати страни

НЕДЕЛА

2 / Бизнис модели и дрoнови во земјоделството

Опис

Учење како организациите создаваат вредност, споредба на бизнис и приходни модели и нивна примена врз сопствената идеја.

Резултати

- Препознавање бизнис модели за дрoнови во земјоделството и руралните средини
- Разликување и избор на соодветни модели
- Разгледување на еколошки и одржливи аспекти
- Комуницирање идеи со различни засегнати страни

НЕДЕЛА

3 / Рамки за разбирање на податоците од дрoнови и регулативите

Опис

Анализа на типови податоци од дрoнови, потреби за аналитика и клучни регулаторни аспекти.

Резултати

- Карактеризација на податоците од дрoнови со голем обем
- Примена на рамка за архитектура на податоци
- Идентификување релевантни регулативи

НЕДЕЛА

4 / Од нови бизнис идеи до вредносни понуди

Опис

Вовед во Business Model Canvas, со фокус на дефинирање и дизајнирање силна вредносна понуда.

Резултати

- Разбирање на Business Model Canvas и Value Proposition Canvas
- Креирање клучни елементи на вредносна понуда
- Презентирање вредносна понуда

НЕДЕЛА

5 / Дизајнирање бизнис модел (инфраструктура и одржливост)

Опис

Разгледување на пошироката слика, вклучувајќи ги преостанатите блокови од делот за клиенти.

Резултати

- Разбирање на клиентските блокови од канвасот
- Поврзување на вредносната понуда со бизнис моделот
- Обликување на клиентските сегменти и елементите на понудата

НЕДЕЛА

6 / Business Model Canvas – дел 2

Опис

Продолжување со развојот на канвасот преку ресурси, активности, партнерства, трошоци, приходи и елементи на одржливост.

Резултати

- Изградба на бизнис модел за иновација базирана на дрoнови
- Примена на седум клучни блокови за одржлив бизнис модел: ресурси, активности, партнери, трошоци, приходи, еко-социјални трошоци, еко-социјални придобивки
- Истражување на интегрираниот Business Model Canvas за сценариото на употреба на прскање со дрoнови

НЕДЕЛА

7 / Екосистеми и мрежи

Опис

Проучување на бизнис и претприемачки екосистеми преку примери од ICAERUS, со фокус на вмрежување.

Резултати

- Разбирање на бизнис и претприемачки екосистеми
- Истражување на мрежи преку ICAERUS примерот со сточарство
- Развивање претприемачки вештини за вмрежување

НЕДЕЛА

8 / Презентирање на бизнис идеја

Опис

Развивање јасен пишан преглед и презентациски pitch врз основа на целокупното учење.

Резултати

- Ефективна комуникација со различни засегнати страни
- Изработка на концизен бизнис преглед и презентација
- Рефлексија за наученото и дефинирање