



Belangrijkste resultaten

- De drone-industrie en opkomende innovaties begrijpen
- Leren over businessmodellen voor dronetechnologieën
- Bewijs verzamelen ter ondersteuning van een nieuw businessidee
- Economische, sociale en milieueffecten beoordelen
- Een businessidee professioneel communiceren naar stakeholders

Belangrijkste activiteiten



Waardepropositie-ontwerp



Stakeholder Mapping



Regelgevingsanalyse



Business Model Canvas ontwikkeling



Duurzaamheids- en ecosysteemoverwegingen

COÖRDINATOR



ΓΕΩΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

PARTNERS



ICAERUS
ACADEMY



OPEN LEARN
COURSE



Gefinancierd door
de Europese Unie

NEEM CONTACT OP
info@icaerus.eu



Open Learn Cursus:

Business ideeën ontwikkelen voor dronetechnologieën



Een gratis online cursus van 8 weken die een introductie biedt in de drone-industrie, opkomende innovaties in de sector en praktische businessmodellen voor drone-gebaseerde diensten.



Cursuskenmerken

- Beschikbaar in 8 talen
- Online leren in eigen tempo
- Praktijkvoorbeelden uit ICAERUS Use Cases



Gefinancierd door
de Europese Unie



WEEK
1 / **Ontdek de drone-industrie**

Beschrijving
Verken de evolutie van de industrie, actuele data en marktkansen om je initiële businessidee vorm te geven.

Resultaat

- Industriegroei en innovaties begrijpen
- Een drone-businessidee identificeren
- Belangrijkste belanghebbenden in kaart brengen

WEEK
2 / **Businessmodellen en drones in de landbouw**

Beschrijving
Leer hoe organisaties waarde creëren, vergelijk business- en revenuomodellen, en pas ze toe op jouw idee.

Resultaat

- Businessmodellen voor drones in landbouw en landelijke gebieden herkennen
- Geschikte modellen onderscheiden en selecteren
- Milieu- en duurzaamheidsaspecten overwegen
- Ideeën communiceren naar diverse belanghebbenden

WEEK
3 / **Frameworks voor het begrijpen van dronedata en regelgeving**

Beschrijving
Onderzoek drone-datatype, analysebehoefte en belangrijke regelgevingsoverwegingen

Resultaat

- Drone-gerelateerde big data karakteriseren
- Een data-architectuur raamwerk toepassen
- Relevante regelgeving identificeren

WEEK
4 / **Van nieuwe businessideeën naar waardeproposities**

Beschrijving
Introductie in het Business Model Canvas, met focus op het definiëren en ontwerpen van een sterke waardepropositie.

Resultaat

- Het business- en waardepropositie-canvas begrijpen
- Belangrijkste elementen van de waardepropositie creëren
- Een waardepropositie presenteren

WEEK
5 / **Een businessmodel ontwerpen (infrastructuur en duurzaamheidsgebieden)**

Beschrijving
Het grotere geheel bekijken.

Resultaat

- Klant-gerelateerde blokken van het canvas begrijpen
- De waardepropositie koppelen aan het businessmodel
- Klant- en aanbodcomponenten ontwerpen

WEEK
6 / **Business Model Canvas - deel 2**

Beschrijving
Blijf het canvas opbouwen met resources, activiteiten, partnerships, kosten, inkomsten en duurzaamheidselementen.

Resultaat

- Een businessmodel bouwen voor een drone-gebaseerde innovatie
- Zeven belangrijke blokken van een duurzaam businessmodel toepassen: resources, activiteiten, partners, kosten, inkomsten, eco-sociale kosten, eco-sociale voordelen
- Het geïntegreerde Business Model Canvas verkennen voor de drone-spray use case

WEEK
7 / **Ecosystemen en netwerken**

Beschrijving
Bestudeer business- en ondernemersecosystemen aan de hand van ICAERUS-voorbeelden, met focus op netwerkvaardigheden

Resultaat

- Business- en ondernemersecosystemen begrijpen
- Netwerken verkennen via de ICAERUS veehouderij-case
- Ondernemerschap-georiënteerde netwerkvaardigheden opbouwen

WEEK
8 / **Je businessidee presenteren**

Beschrijving
Ontwikkel een heldere schriftelijke samenvatting en pitch gebaseerd op je volledige leertraject.

Resultaat

- Effectief communiceren met verschillende belanghebbenden
- Een beknopte businesssamenvatting en pitch produceren
- Reflecteren op je leerproces en volgende stappen definiëren