

## Resultats clau

- Entendre la indústria dels drons i les innovacions emergents
- Aprendre models de negoci per a tecnologies de drons
- Recollir evidències per donar suport a una nova idea de negoci
- Avaluar els impactes econòmics, socials i ambientals
- Comunicar professionalment una idea de negoci als grups d'interès

## Activitats clau



Disseny de la proposta de valor



Mapatge de grups d'interès



Anàlisi normativa



Desenvolupament del Business Model Canvas



Consideracions de sostenibilitat i ecosistema

COORDINADOR

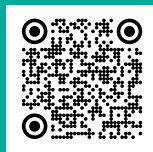


ΓΕΩΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

SOCIS



ICAERUS ACADEMY



OPEN LEARN COURSE



Financiat per la Unió Europea

POSA'T EN CONTACTE  
info@icaerus.eu



Curs Open Learn:

## Desenvolupament d'idees de negoci per a tecnologies de drons



Un curs gratuït en línia de 8 setmanes que introdueix la indústria dels drons, les innovacions emergents del sector i models de negoci pràctics per a serveis basats en drons.



## Característiques del curs

- Disponible en 8 idiomes
- Aprenentatge en línia al seu propi ritme
- Exemples reals dels casos d'ús d'ICAERUS



Financiat per la Unió Europea



## SETMANA

# 1 / Descobrir la indústria dels drons

### Descripció

Explorar l'evolució del sector, les dades actuals i les oportunitats de mercat per definir la seva idea inicial de negoci.

### Resultat

- Entendre el creixement del sector i les innovacions
- Identificar una idea de negoci basada en drons
- Identificar els grups d'interès clau

## SETMANA

# 2 / Models de negoci i drons en l'agricultura

### Descripció

Aprendre com les organitzacions creen valor, comparar models de negoci i d'ingressos, i aplicar-los a la seva idea.

### Resultat

- Reconèixer models de negoci per a drons en agricultura i zones rurals
- Distingir i seleccionar models adequats
- Considerar aspectes ambientals i de sostenibilitat
- Comunicar idees a diferents grups d'interès

## SETMANA

# 3 / Marcs per entendre les dades de drons i la normativa

### Descripció

Examinar els tipus de dades de drons, les necessitats analítiques i les principals consideracions reguladores

### Resultat

- Caracteritzar big data relacionades amb drons
- Aplicar un marc d'arquitectura de dades
- Identificar la normativa rellevant

## SETMANA

# 4 / De les noves idees de negoci a les propostes de valor

### Descripció

Introducció al Business Model Canvas, centrant-se en definir i dissenyar una proposta de valor sòlida.

### Resultat

- Entendre el Business Model Canvas i el Value Proposition Canvas
- Crear els elements clau d'una proposta de valor
- Presentar una proposta de valor

## SETMANA

# 5 / Dissenyar un model de negoci (infraestructura i àrees de sostenibilitat)

### Descripció

Considerar la visió global, incloent els blocs restants de l'àrea del client.

### Resultat

- Entendre els blocs relacionats amb el client del canvas
- Relacionar la proposta de valor amb el model de negoci
- Dissenyar els components de client i oferta

## SETMANA

# 6 / Business Model Canvas - part 2

### Descripció

Continuar construint el canvas amb recursos, activitats, aliances, costos, ingressos i elements de sostenibilitat.

### Resultat

- Construir un model de negoci per a una innovació basada en drons
- Aplicar els set blocs clau d'un model de negoci sostenible: recursos, activitats, socis, costos, ingressos, costos eco-socials, beneficis eco-socials
- Explorar el Business Model Canvas integrat per al cas d'ús de polvorització amb drons

## SETMANA

# 7 / Ecosistemes i xarxes

### Descripció

Estudiar ecosistemes empresarials i emprenedors utilitzant exemples d'ICAERUS, amb un enfocament en les habilitats de networking

### Resultat

- Entendre els ecosistemes empresarials i emprenedors
- Explorar les xarxes a través del cas ramader d'ICAERUS
- Desenvolupar habilitats de networking orientades a l'emprenedoria

## SETMANA

# 8 / Presentar la seva idea de negoci

### Descripció

Desenvolupar un resum escrit clar i un pitch basat en tot el procés d'aprenentatge.

### Resultat

- Comunicar-se de manera efectiva amb diferents grups d'interès
- Produir un resum de negoci i un pitch concis
- Reflexionar sobre l'aprenentatge i definir els passos següents